

2020-2026年中国快速公交 产业发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国快速公交产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快速公交系统是一种介于快速轨道交通之间的新型公共客运系统，其投资及运营成本比轨道交通低，而运营效果接近于轨道交通。它是利用现代化公交技术配合智能运输和运营管理，开辟公交专用道和建造新式公交车站，实现轨道交通式运营服务，达到轻轨服务水准的一种独特的城市客运系统。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国快速公交产业发展现状与市场运营趋势报告》共四章。首先介绍了快速公交相关概念及发展环境，接着分析了中国快速公交规模及消费需求，然后对中国快速公交市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国快速公交面临的机遇及发展前景。您若想对中国快速公交有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国城市公共汽车客运行业发展综述

1.1 城市公共汽车客运行业相关概述

1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义

1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征

(1) 公益性质

(2) 区域垄断

(3) 规模经济

(4) 优先发展

1.1.3 城市公共汽车客运行业的发展意义

(1) 关系国计民生的公益事业

(2) 拉动经济增长的重要因素

(3) 优化城市发展的必要途径

1.2 城市公共汽车客运相关行业分析

1.2.1 客车行业发展状况分析

1.2.2 汽车维修行业发展分析

- 1.2.3 移动电视行业发展分析
- 1.2.4 公共汽车广告行业发展分析
- 1.3 城市公共汽车客运行业发展环境分析
 - 1.3.1 公共汽车客运行业政策环境分析
 - (1) 行业行政管理
 - (2) 行业相关政策动向
 - (3) 行业“十三五”规划解读
 - 1.3.2 公共汽车客运行业经济环境分析
 - (1) GDP增长情况
 - (2) 固定资产投资
 - (3) 居民收入情况
 - (4) 居民消费支出
 - 1.3.3 公共汽车客运行业社会环境分析
 - (1) 城市人口数量及结构
 - (2) 城市交通拥堵问题
 - (3) 城市环境污染严重
 - (4) 城市功能区域布局
 - 1.3.4 公共汽车客运行业技术环境分析

第二章 中国城市公共汽车客运行业发展状况分析

- 2.1 中国公交客车产销状况分析
 - 2.1.1 公交客车市场销量分析
 - (1) 公交客车总体销量分析
 - (2) 公交客车分米段销量分析
 - (3) 公交客车分地区销量分析
 - (4) 公交客车分企业销量分析
 - 2.1.2 公交客车市场特征分析
 - 2.1.3 公交客车未来发展趋势及销量预测
 - (1) 新能源公交客车逐渐推广
 - (2) 公交客车安全更加受关注
 - (3) 二三线城市公交需求提高
 - (4) “十三五”公交车需求预测

- 2.1.4 公交客车需求市场前景展望
 - 2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况
 - 2.2.1 中国城市公共交通发展历程
 - 2.2.2 中国城市道路建设情况分析
 - 2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况
 - (1) 公交站点建设情况
 - (2) 公交线路运营情况
 - (3) 公共汽车拥有情况
 - (4) 公交旅客运输情况
 - 2.2.4 城市公共汽车客运存在的问题
 - 2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争格局
 - (1) 客车厂商的议价能力
 - (2) 消费者的议价能力
 - (3) 行业内的竞争者
 - (4) 行业的替代产品
 - (5) 潜在进入者的威胁
 - 2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析
 - 2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析
 - 2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析
 - 2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题
 - 2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析
 - (1) 慕尼黑公交票制体系分析
 - 1) MVV的车票的种类
 - 2) MVV车票区间划分
 - 3) MVV车票的定价原则
 - 4) MVV公交车票定价情况
 - (2) 首尔公交票制改革分析
- 第三章 中国城市快速公交（BRT）发展情况分析
- 3.1 快速公交（BRT）发展综述
 - 3.1.1 快速公交（BRT）相关定义
 - 3.1.2 快速公交（BRT）系统特征

3.1.3 快速公交（BRT）功能定位

- (1) 架构城市公共交通体系
- (2) 一体化公交系统的组成部分
- (3) 缓解少数交通走廊交通压力
- (4) 引导新的客流增长方向
- (5) 引导城市土地合理利用
- (6) 轨道交通的外围延线

3.2 中国快速公交（BRT）发展情况分析

3.2.1 中国BRT发展状况分析

3.2.2 中国BRT线路建设情况分析

- (1) 中国主要城市BRT建设历程
- (2) 主要城市BRT线路建设现状
- (3) 主要城市BRT线路建设规划

3.2.3 中国BRT车站建设情况分析

3.2.4 BRT公交车辆产销状况分析

3.3 国外快速公交（BRT）发展情况分析

3.3.1 巴西库里蒂巴BRT成功经验分析

- (1) 库里蒂巴BRT的发展历程
- (2) 库里蒂巴BRT的线路特征
- (3) 库里蒂巴BRT的车站设置
- (4) 库里蒂巴BRT的客流状况
- (5) 库里蒂巴BRT对城市建设的作用

3.3.2 哥伦比亚波哥大BRT建设经验

- (1) 波哥大BRT建设思路
- (2) 波哥大BRT基础设施
- (3) 波哥大BRT运营系统
- (4) 波哥大BRT售票方式
- (5) 波哥大BRT管理机构
- (6) 波哥大BRT建设历程

3.3.3 国外快速公交（BRT）实施成效分析

3.3.4 国外快速公交（BRT）发展经验借鉴

- (1) 规划开发

- (2) 建设管理
- (3) 项目投融资
- (4) 运营管理

第四章 电商行业发展分析

4.1 电子商务发展分析

- 4.1.1 电子商务定义及发展模式分析
- 4.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 4.1.3 2016-2018年中国电子商务行业发展现状

4.2 “互联网+”的相关概述

- 4.2.1 “互联网+”的提出
- 4.2.2 “互联网+”的内涵
- 4.2.3 “互联网+”的发展
- 4.2.4 “互联网+”的评价
- 4.2.5 “互联网+”的趋势

4.3 电商市场现状及建设情况

- 4.3.1 电商总体开展情况
- 4.3.2 电商案例分析
- 4.3.3 电商平台分析

4.4 电商行业未来前景及趋势预测

- 4.4.1 电商市场规模预测分析
- 4.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：公共汽车客运移动电视与传统电视节目对比

图表2：世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表

图表3：2016-2018年城市公共交通行业主要政策汇总

图表4：2016-2018年中国公交客车销售增幅（单位：辆）

图表5：2018年中国功能用途客车销售增幅（单位：%）

图表6：2016-2018年公交客车分米数累计销量情况（单位：辆，%）

图表7：2016-2018年十大城市公交客车11-12米累计销量情况（单位：辆）

图表8：2016-2018年主要公交客车企业销量（单位：辆，%）

图表9：2016-2018年主流企业中轻型公交出口增长统计（单位：%）

图表10：2016-2018年新能源客车车型销售统计图（单位：辆）

图表11：2016-2018年公交车单辆销售平均价格分析图（单位：万元）

图表12：全国城市道路建设情况比较（单位：平方米，亿平方米，公里，万公里）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172008.html>